|  |  |
| --- | --- |
| Empresa / Organización | Desarrolladores fit |
| Proyecto | Smart Device |
| Fecha de preparación | 10/11/2019 |
| Cliente | Banco de la alegría |
| Patrocinador (Sponsor) |  |
| Gerente / Líder de Proyecto | Jose Alfonso Pérez |

Desarrollo de software

**Receptores:** clientes del banco de la Alegria

Objetivo.

Construir un sistema de autenticación biométrico para las transacciones realizadas a través de la aplicación de Smart Device del banco de la Alegría.

Alcance del proyecto

El alcance de este proyecto va desde que se realiza la captura de la huella dactilar hasta su validación en el sistema.

| Procesos | Fecha inicial | fecha final | Observaciones |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis de los requerimientos del sistema. |  |  |  |
| Diseño de la arquitectura del sistema |  |  |  |
| Análisis de los requerimientos software. |  |  |  |
| Diseño de la arquitectura del software. |  |  |  |
| Diseño detallado del software. |  |  |  |
| Codificación y pruebas del software. |  |  |  |
| Integración del software. |  |  |  |
| Pruebas de calificación del software. |  |  |  |
| Integración del sistema. |  |  |  |
| Pruebas de calificación del sistema. |  |  |  |
| Instalación del software. |  |  |  |
| Apoyo a la aceptación del software. |  |  |  |
| Análisis de los requerimientos del sistema. |  |  |  |
| Diseño de la arquitectura del sistema |  |  |  |

| Indicadores | % Porcentaje |
| --- | --- |
| Tiempo de respuesta para la captura de la huella |  |
| Porcentajes de clientes que registran la huella |  |
| Porcentajes de clientes que actualizan la huela |  |
| Porcentajes de transacciones exitosas |  |
| Porcentajes de transacciones fallidas |  |
| tiempos de espera para realizar una transacción |  |
| Tiempo de respuesta para la captura de la huella |  |
| Porcentajes de clientes que registran la huella |  |
| Porcentajes de clientes que actualizan la huela |  |
| Porcentajes de transacciones exitosas |  |
| Porcentajes de transacciones fallidas |  |
| tiempos de espera para realizar una transacción |  |
| Tiempo de respuesta para la captura de la huella |  |
| Porcentajes de clientes que registran la huella |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DATOS DE ELABORACIÓN | | | |
|  | ELABORADO POR: Leandro Gutiérrez | REVISADOPOR: Julio Pernet | APROBADO POR: José Pérez |
| **CARGO:** | Desarrollador | Analista | Líder de desarrollo |
| **NOMBRE:** |  |  |  |
| **FIRMA:** |  |  |  |
| **FECHA:** | 05/11/2019 | 06/11/2019 | 07/11/2019 |